

КУПИТЬ БИЗНЕС ИЛИ СОЗДАТЬ СВОЙ

Начинающему предпринимателю создание бизнеса может показаться неподъемным делом. Если у вас великолепная деловая идея, и вы готовы ради нее на немалый труд, то вам, возможно, имеет смысл создать свой бизнес. Но если вы хотите избежать некоторых трудностей, обычно сопутствующих созданию нового дела, то, возможно, вам лучше приобрести уже существующий бизнес.

СОЗДАТЬ СВОЕ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО

Выгоды

- Полная свобода разработки и управления делом в соответствии с собственными соображениями
- Несвязанность никакими чужими правилами, прошлым или активами
- Возможность привнести что-то новое на рынок
- Начать свое дело может выйти дешевле, чем приобрести успешное чужое

Трудности

- Выход на прибыльность может занять какое-то время.
- Нет гарантии успешности; процент провала среди новых бизнесов высок.
- Труднее получить финансирование, потому что заимодавцы или инвесторы, поддерживая ваш замысел, идут на риск.

ПОКУПКА СУЩЕСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА ИЛИ ФРАНШИЗЫ

Выгоды

- Возможность воспользоваться ранее достигнутым в установлении бренда, разработке отношений с клиентурой, построении работы и приобретенных активах.
- Может скорее начать приносить прибыль.
- Легче получить финансирование благодаря уже испытанной бизнес-модели.

Трудности

- Стартовые капиталовложения часто оказываются выше, чем при создании собственного дела.
- Бизнес-модель вашего предшественника – владельца или обладателя франшизы – может не соответствовать вашим замыслам.